

Evaluatieformulier

Telkens als het stappenplan is doorlopen – van het in kaart brengen van het bestaande businessmodel tot het daadwerkelijk realiseren van nieuwe producten, diensten en innovatie in het businessmodel – is het handig om het proces van businessmodel innovatie te evalueren. Doe dat bij voorkeur in een evaluatiebijeenkomst waar zo veel mogelijk mensen bij aanschuiven die ergens in de zeven stappen betrokken zijn geweest. Bespreek met elkaar de volgende punten:

Stap 1. Businessmodel mapping

- Wat waren de belangrijkste knelpunten/discussiepunten bij het invullen van het canvas? Zijn die knelpunten inmiddels verholpen?
- In hoeverre was het canvas behulpzaam in de rest van het traject?

Stap 2. Product- of dienstenconcept vaststellen

- Zijn, achteraf gezien, de juiste waardeproposities verbonden aan de dienst/het product dat jullie in gedachten hadden?

Stap 3 en 4. Fit & viability check en koers kiezen

- In hoeverre klopte, achteraf gezien, de uitkomst van de fit & viability check met de innovaties die moesten worden doorgevoerd in het businessmodel?
- Zijn er innovaties aan het businessmodel die wel gewenst waren of zijn, maar die niet gerealiseerd zijn? Hoe komt dat?

Stap 5 en 6. Actieplan en uitvoeren

- Wat ging er goed en wat ging er fout bij het opstellen en uitvoeren van het actieplan? Hoe kan dat in de toekomst worden verbeterd?

Stap 7. Managen, en wat nu?

- Heeft dit proces van businessmodel innovatie over het geheel voldaan aan de verwachtingen? Wat kan er in de toekomst anders/beter?
- Ziet het businessmodel er nu wezenlijk anders uit dan aan de start van het traject?