






-  **2 uur** **Stap 1.** Sessie businessmodel mapping.
-  **2 uur** **Stap 2, 3 en 4.** Sessie product- of dienstenconcept uitwerken en waardeproposities bepalen. Invullen fit & viability check en koers kiezen.
-  **2 uur** **Stap 5.** Sessie vaststellen van het actieplan: wat moet er gebeuren, wie is betrokken, wat is de volgorde en het tijdpad?
-  **variabel** **Stap 6.** Uitvoering. Tijdsinvestering afhankelijk van het actieplan.
-  **2 uur** **Stap 7.** Evaluatiesessie.

