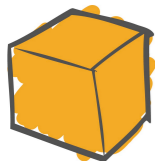
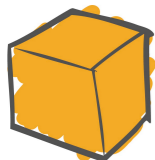




Vindbaarheid. Een waardepropositie die met de toenemende hoeveelheid digitale content steeds belangrijker wordt.



Comfort. Is al lang niet meer alleen de waardepropositie van de meubelindustrie. Ook musea zetten steeds vaker in op comfortabel museumbezoek.



Een warme pizza van goede kwaliteit. Waardeproposities kunnen ook samengesteld zijn uit meerdere elementen, zoals deze van een niet nader te noemen thuisbezorger.



De goedkoopste oplossing. Doet het in een groot deel van de retailbranche nog steeds prima als waardepropositie.



Betrouwbare kennis en expertise. Voor de erfgoedwereld niet oninteressant als propositie.



Een eenvoudig doorzoekbare database van historisch uniek materiaal. Een voorbeeld van een lange samengestelde propositie.



Een geweldige dag uit. Kan wellicht veel scherper worden geformuleerd, maar in voor menig instelling die publiek ontvangt een belangrijke waardepropositie.

